

SECONDE

Métiers de la Relation Clients



Profil

- Attitudes commerciales
- Qualités de communication
- Bon relationnel
- Méthode et Organisation
- Etre studieux et dynamique
- Présentation soignée
- Autonomie
- Sens du contact, écoute



Enseignements

Une année de détermination permettant aux élèves de s'orienter vers un des 3 bacs. La réalisation d'un "projet personnel professionnel" devant permettre à l'élève de choisir son orientation en fonction de ses goûts, ses compétences, ses motivations. L'élève de seconde bénéficie d'un suivi individualisé lors de l'Accompagnement Personnalisé. Il découvrira les

différents aspects des 3 bacs professionnels et fera l'acquisition d'un socle commun en enseignement professionnel et général commun aux 3 bacs.



Conditions d'entrée
Après la classe de 3ème, seconde générale, technologique.

LES OBJECTIFS DE LA SECONDE :

Permettre à l'élève de se connaître (entretiens individuels, travail sur les compétences, les points forts, les qualités)

Découvrir les métiers du commerce, de la vente et de l'accueil ainsi que les entreprises du secteur au travers de situations empruntées à la réalité du terrain.

Préparer son projet personnel professionnel



Nombre de places
75 places (3 classes à 25)

STAGE

6 semaines réparties sur l'année

www.lyceedecroisset.com



D'INFORMATIONS



CERTIFICATION INTERMÉDIAIRE

La certification intermédiaire disparaît.



APRÈS LA SECONDE

Bac Pro Métiers de l'Accueil

Bac Pro Métiers du Commerce et de la vente (option A et B)